

基本目標2 農業を核に競争力のある産業のまちづくり

☆地域を支える農林業の振興

農業においては、生産基盤の計画的な整備とともに、土地改良施設の管理体制の強化を図ります。

また、低農薬や有機栽培などの環境保全型農業の定着を推進するとともに、地元の食材や食文化を生かした、地産地消、食育の取り組みや、競争力のある地域ブランドの形成に向けた取り組みを進めます。

さらに、農業関連分野への就業機会の拡大と、高付加価値型農業（※6）の推進を図るため、アグリビジネス（※7）の創出に向けた取り組みへの支援や農業経営に必要な事業への支援のための融資制度の充実を図ります。

畜産業においては、畜産業の安定的な経営の維持・発展を図るため、消費者に信頼性の高い畜産物の生産を推進するとともに、家畜排せつ物の適正処理を促進し、畜産環境の向上を図ります。

農業の担い手の確保・育成を図るため、農業生産法人、若者を中心としたUJ1ターン希望者、定年帰農者など担い手の多様化を図るとともに、コントラクター（※8）の育成などで安心して就農できる環境づくりに努めます。

林業においては、間伐の推進や、豊かな森林の育成に努めるとともに、民有林の育成指導や林業後継者の確保、森林組合や木材産業の育成を図ります。



コントラクター作業風景

- ◆農林業振興のための各種計画の策定
- ◆環境保全型農業の推進
- ◆地域ブランド化の推進
- ◆アグリビジネスの推進
- ◆農業の担い手対策の充実
- ◆新規就農者の受入れ環境の整備
- ◆畜産担い手育成事業の推進
- ◆町有林の整備
- ◆育苗事業の推進
- ◆農業農村整備に関する事業の推進
- ◆地産地消と食育の推進
- ◆農地流動化の推進
- ◆農業経営資金貸付制度の充実
- ◆コントラクターの育成
- ◆町有牧場の整備
- ◆畜産環境の整備
- ◆民有林の育成指導
- ◆林業の担い手の育成

※6 農業生産を核として流通、加工、情報、交流などにより付加価値を高めた農業。

※7 農業生産を基本に加工や販売、サービスを組み合わせた農業関連産業。

※8 農業経営の規模拡大や複合化、労働負担軽減のため、農作物の収穫や耕起などの農作業を請け負う組織。

☆地域に根ざした商工業の振興

若い世代の定住、都市部からのUターン者の受け入れなどを促進するため、地域の商店街を活気のある“賑わいの場”として機能を高めるとともに、高齢者や交通手段を持たない人たちの日常生活の利便性を高めるため、地域福祉サービスにも対応したコミュニティ店舗（※9）など地域に根ざした商業地の形成を図ります。

また、空き店舗や遊休地については、コミュニティ・ビジネス（※10）を展開するための事業所への転用、単身者や高齢者向けの居住施設などを整備することで、活性化を促進します。

さらに、既存企業の経営基盤の安定と強化を支援し、競争力のある優良企業の育成を図るとともに、工業団地や地域にある経営資源を有効に活用・PRして、新たな産業の立地に努めるとともに、優良な企業が進出しやすい環境整備を進めます。

一方、介護、福祉、育児、環境保護など、日常生活に密着した分野については、民間のビジネス領域と捉え、民間への委託やコミュニティ・ビジネスとしての起業を促進します。

- ◆商店街活性化の促進
- ◆商工会の育成強化
- ◆消費者相談体制の充実
- ◆経営近代化の促進
- ◆地場産品を生かした他分野への展開の促進
- ◆後継者育成の促進
- ◆中小企業融資制度の充実
- ◆新たな産業立地に向けた良好な環境の整備
- ◆日常生活に密着した分野におけるコミュニティ・ビジネスとしての起業の促進
- ◆地域資源などを生かしたコミュニティ・ビジネスへの支援



店舗内風景

※9 店舗にオープンスペースを確保し、住民福祉の活動拠点、憩いと交流の場としての機能を有する。

※10 地域の人々が地域にある資源を活用して行う小規模ビジネスで、利益の追求に加え地域課題の解決を目指すもの。

☆地域の特色を生かした観光振興

道の駅などの観光資源と、さまざまなイベントとの融合、連携を図り、関連性のある資源を一つにつなぐ戦略的なストーリーやテーマづくりを進めるとともに、それらを広域的に結びつけることで、地域全体の魅力を高めます。

また、農業農村の美しい景観や食資源を生かすとともに、地域産業との結びつきによる体験型産業観光（※11）などの創造と、それらを通じた生産者と消費者のコミュニティづくりを進めます。

さらに、観光協会などとの連携を深め、ホームページを利用した新たな観光情報の発信など広報宣伝の充実を図ります。



- ◆観光資源連携の推進
- ◆滞在型・体験型産業観光の振興
- ◆観光施設の整備充実
- ◆イベントの開催
- ◆四季を通じた観光イベントの充実
- ◆観光協会との連携と育成
- ◆観光情報発信の推進

☆雇用対策の推進

農業及び農業に関連する食品加工などの分野での雇用の場の創出や、学卒者をはじめ、高齢者や障害者の雇用の場の確保に努めます。

また、就労機会拡大のため相談体制を充実し、就労に関わる情報提供に努めます。

- ◆魅力ある雇用の場の確保と創出
- ◆若者の定住化を促進する快適な住環境の整備
- ◆就業相談体制の充実と就労に関わる情報提供



※11 地域の産業資源を学習や体験することにより、ものづくりの原点に触れる観光。